



نسب
Nasab

Where your family fabric is woven — حيث يُحاك نسيج عائلتك

BRAND IDENTITY GUIDELINES · V1.0 · AUG 2026

STORY — 01

قصة العلامة: النسيج

العائلة نسيج: كل فرد خيط، يدخل فوق خيوط وتحت خيوط، وبدون أي خيط ينفرط الشكل كله. الخيط الطيني هو «أنت» داخل نسيج عائلتك، والخيط الذهبي هو الجيل الجاي اللي ينحاك الحين. الأم خيط يعبر من نسيج عائلة إلى نسيج عائلة فيربطهما، والصندوق والعانية خيوط تشدّ بعضها وقت الحاجة. الحياكة لغة إنسانية أولى — من السدو إلى الكيليم إلى التويد — يفهمها كل شعب بالأرض، وما هي ملك ثقافة واحدة: وهذا اللي يخلي نسب محليّ القلب، عالميّ الوجه.

LOGO SYSTEM — 02

منظومة الشعار



نسب

Nasab

المخطوطة الثنائية — الفتحة الطينية عنصر مملوك للعلامة



القفل الأفقي الكامل — الترويسات والويب والعروض

مساحة الأمان والحد الأدنى

اترك حول الشعار فراغاً يعادل سماكة خيطين (٢×) من كل جهة. الحد الأدنى لعرض الرمز وحده 24px، وللقفل الكامل 120px. تحت كذا، استخدم نسخة الفافيكون المبسطة (خيطان متقاطعان فقط).

النسخ اللونية

الأساسية: ثلاثية (حبر + طين + ذهب) على كتان أو أبيض. أحادية حبر للفاكسات والأختام والحفر الليزري. أحادية كتان على الأسطح الداكنة. يمنع أي تدرجات أو ظلال.

DOs & DON'Ts — 03

الصح والخطأ



صح

الألوان المعتمدة على خلفية فاتحة

خطأ



لا تميل الرمز ولا تدوره

خطأ



لا تغيّر ألوان الخيوط

خطأ



لا تغيّر سماكات الخيوط

COLOR — 04

الألوان

حبر المغزل

#1E1A17

نصوص، رمز، أسطح داكنة

طين

#B85C38

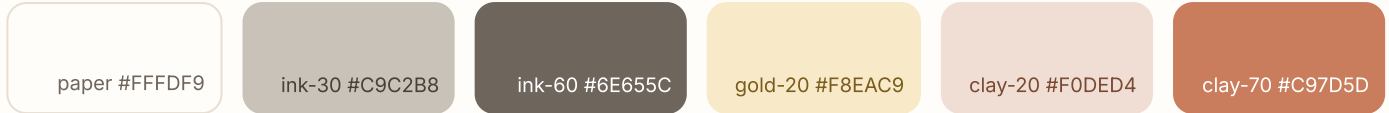
اللون البطل: أزرار وCTA

خيوط ذهب

#E0A63C

تميز، احتفال، مناسبات

الدرجات الموسعة للواجهات



قاعدة الاستخدام 60/30/10: كتان وورق ٦٠٪، حبر ٣٠٪، طين وذهب ١٠٪ كلمسات. حبر على كتان = تباين 13.9:1 (AAA). أبيض على طين $\approx 4.5:1$ (AA). الذهب للعناصر الكبيرة والأيقونات فقط، مو للنصوص الصغيرة. دلالات النظام: نجاح #4C7A4C، تنبيه #B8862E، خطأ #A33B25.

الخطوط

نسيج عائلتك بمكان واحد

AR DISPLAY — Almarai ExtraBold

توثيق الشجرة، الصندوق، العناية، المناسبات — بواجهة عربية أصيلة وواضحة.

AR BODY — IBM Plex Sans Arabic

EN DISPLAY — Fraunces

Woven together, generation after generation.

Numbers, dates and interface labels: 1445H · 2026 · SR 1,250.00

EN/UI BODY — Inter

التسلسل: العناوين 600 / Fraunces 600 — Almarai 800 / IBM Plex Sans Arabic 400 / Inter 400 — الأرقام المالية دائماً Inter Tabular. للتنفيذ النهائي: تُرسم مخطوطة «نسب» يدويًا بحيث تكون نقاط الحروف مربعات نسيج صغيرة (مصمم خطوط بشري قبل الإطلاق).

نمط النسيج

وين يستخدم؟

خلفيات الأغلفة، شاشات التحميل، ظهر البطاقات، وأغلفة التقارير — بشفافية لا تتجاوز ١٠٪ حتى يظل همسًا مو صوتًا. النمط مشتق رياضيًا من الرمز نفسه فما يحتاج أي عنصر زخرفي إضافي أبدًا.

ميزة منتج مستقبلية: كل عائلة يتولد لها «نسيجها» الخاص من كثافة شجرتها — نفس فلسفة النمط، بيانات حية.

APPLICATIONS — 07

التطبيقات الأساسية



أيقونة التطبيق — iOS/Android (الملف بالأصول 1024px)

صندوق عائلة الفلاني

التحصيل هذا الشهر

SR 48,250



لغة الواجهات — فاتحة، دافئة، أرقام Inter



محمد بن فيحان

نبرة الصوت والشعار اللفظي

الشعار اللفظي: «حيث يُحاك نسيج عائلتك» — بالإنجليزي: Where your family fabric is woven.

النبرة: دافئة موثّرة — نكلم كبير العائلة باحترام والشاب بخفة، بدون تكلف رسمي وبدون ميوعة. عربي فصيح مبسط يقبل اللمسة المحلية بالحملات.

مفردات العلامة: نحيك، خيط، نسيج، وصل، توثيق — وتجنب: حصر، سجل حكومي، بيانات المستخدمين (نقول: أفراد العائلة).

الأصول المسلمة

logo-mark.svg — الرمز الأساسي الملون (فيكتور قابل لأي تكبير)

logo-mark-mono-dark.svg / logo-mark-mono-light.svg — النسختان الأحاديتان

app-icon-dark.svg / app-icon-light.svg — أيقونات التطبيق بمقاس 1024

favicon-16.svg — النسخة المصغرة المبسطة

pattern-weave.svg — بلاطة النمط القابلة للتكرار

nasab-brandbook.html — هذا الدليل نفسه

الخطوة المتبقية قبل الإطلاق التجاري: رسم مخطوطة «نسب/Nasab» المخصصة نهائياً (مصمم خطوط)، وتصدير حزمة PNG بكل المقاسات من ملفات الـ SVG.